

**2025**



**HET  
VRIJE  
WESTEN**

**BEVRIJDINGSFESTIVAL  
AMSTERDAM**

[www.hetvrijewesten.eu](http://www.hetvrijewesten.eu)



# Bevrijdingsfestival Amsterdam 2025

## INHOUDSOPGAVE

Inleiding .....	5
Geschiedenis .....	6
Missie, Ambitie .....	7
Opzet Bevrijdingsfestival .....	10
Doelgroep, Locatie .....	10
Organisatie .....	12
Opzet 2025 .....	13
Programma 2025 .....	16
Vrijheidspodium, Vrijheidscollege / Ambassadeur, Lindy Hop, Vrijheidsplein . . .	13
Wastebar, Peukenzee, Junior op Wielen, Veteraneninstituut. . . . .	17
West Best Talkshow, Optocht over het festivalterrein . . . . .	18
Kinderactiviteiten .....	18
Programma's in samenwerking met ondernemers in het park .....	20
Social Return .....	23
Duurzaamheid .....	24
Sociale cohesie & verbinding .....	26
Publiciteit & marketing .....	26
Financiën .....	27



## Inleiding

Bevrijdingsfestival Amsterdam Het Vrije Westen wordt jaarlijks op 5 mei georganiseerd door Stichting Het Vrije Westen. Het festival vindt plaats in het Westerpark en is gratis toegankelijk.

Bevrijdingsfestival Het Vrije Westen heeft zich ontwikkeld tot een begrip in Amsterdam, maar is ook een duurzaam festival, ondersteunt buurtactiviteiten en het festival wordt bezocht door een zeer gemêleerd publiek uit alle lagen van de bevolking, van alle leeftijden en culturele achtergronden. Het Vrije Westen wil een actuele inhoud geven aan 5 mei, waarin de huidige vrijheid en onvrijheid een grote rol zal spelen. Door samen te werken met vele lokale initiatieven en een focus op een jonge doelgroep wil Het Vrije Westen midden in de maatschappij staan, met diversiteit en actualiteit als speerpunten. Hieronder beschrijven wij de geschiedenis, de organisatie en de plannen van het festival voor 2025.

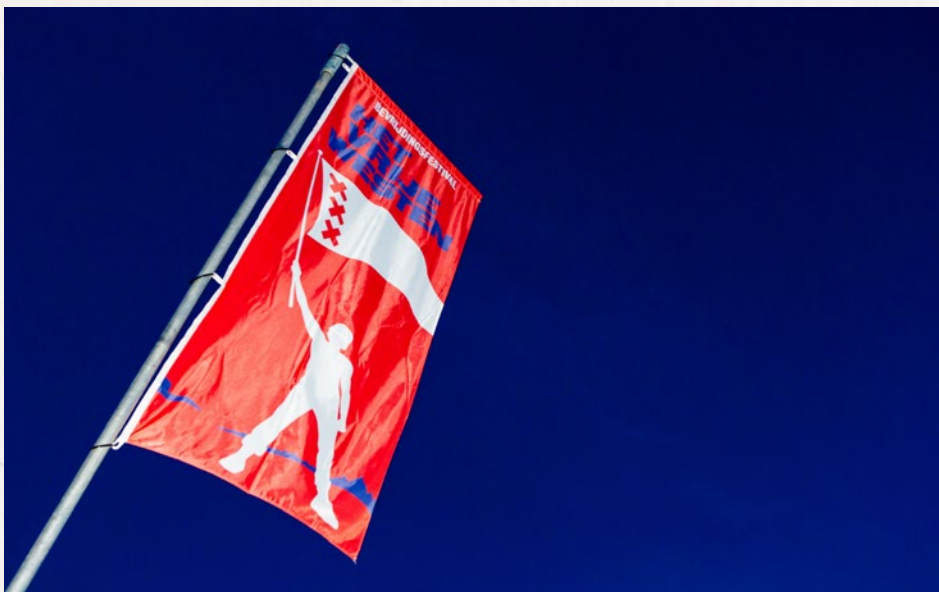


## Geschiedenis

**Bevrijdingsfestival Het Vrije Westen** viert sinds 2012 op 5 mei de vrijheid in het Westerpark. De organisatie is op kleine schaal en op eigen kracht begonnen. Van 2013 tot 2021 was Het Vrije Westen één van de 14 officiële Bevrijdingsfestivals in Nederland.

Sinds 2012 wordt het festival georganiseerd door Stichting Het Vrije Westen, dat één opdracht en missie heeft: het organiseren van het Bevrijdingsfestival in Amsterdam op 5 mei. Samen met de Gemeente Amsterdam en honderden partners zet Het Vrije Westen een zeer gevarieerd programma voor en door Amsterdammers neer.

Jong of oud, gelovig of niet, geboren en getogen Amsterdammer of 'import': samen vieren we de vrijheid. Belangrijke eigenschappen van Het Vrije Westen zijn dat het festival vrij toegankelijk is en er geen entree wordt geheven. Hierdoor is het festival voor iedereen, van alle leeftijden en voor alle achtergronden. Ook mensen met een klein budget kunnen bijvoorbeeld een dag bandjes kijken, of met hun kinderen de vele activiteiten bezoeken of eraan meedoen.



## Missie

Het doel van het Vrije Westen is het vieren van de vrijheid door het organiseren van een Bevrijdingsfestival dat door een gelaagde programmering bewustzijn creëert en bewustwording stimuleert rondom het thema vrijheid voor een jong publiek, met muziek als verbindend element.

Het Bevrijdingsfestival Amsterdam is er voor iedereen. Wel krijgen nieuwe generaties extra aandacht. Op het Bevrijdingsfestival worden jongeren bewust gemaakt van het begrip 'vrijheid', met volop ruimte om er zelf betekenis aan te geven.

Bevrijdingsdag is ook een dag om ons te bezinnen op het belang van de vrijheid die je hebt en ons te realiseren dat vrijheid niet vanzelfsprekend is.

## Ambitie

Het organiseren van een actueel Bevrijdingsfestival 2.0, waarin we stil staan bij de dilemma's die bij vrijheid horen, maar ook de pijnpunten laten zien van in vrijheid leven. Dit roept vragen op over waar de vrijheid eindigt en wat wezenlijk is in onze vrijheid.

Het is de vrijheid om je te kunnen uiten en te leven zoals je wilt, in het dagelijks leven maar ook digitaal, zonder angst te hebben om in elkaar geslagen te worden, afgewezen of vervolgd te worden. Daarom moeten we onze vrijheden beschermen, maar ook de ander hun vrijheden respecteren. Als Het Vrije Westen willen wij een wachttoren functie vervullen om deze vrijheden te duiden. Dit betekent concreet een focus op actuele onderwerpen als vrijheid van meningsuiting, beslissingsvrijheid, duurzaamheid, digitale vrijheid, en onbelemmerdheid dus souverain zijn: het leven te leiden zoals iedereen zelf wil, zolang iedereen datzelfde van ieder ander respecteert.

**KERNWOORDEN:** Lokaal, duurzaam, tolerant, actueel, divers, inclusief & gratis

- Minimaal 35% van ons publiek is tussen 16 en 30 jaar.
- Programmabeleid: Goede balans tussen amusement en inhoud, een focus op nieuwe generaties, laagdrempelig, onontkoombaar, divers en inclusief.



# Opzet Bevrijdingsfestival

Bevrijdingsfestival Het Vrije Westen neemt een unieke plek in het Amsterdamse festivallandschap in door haar inhoudelijke missie en het gevarieerde programma. Het is de grootste publiekstrekker van de programma's op 4 en 5 mei in Amsterdam en wordt gewaardeerd door bezoekers en partners.

## DOELGROEP

Bevrijdingsfestival Het Vrije Westen richt zich op alle bewoners van Amsterdam. Er zijn activiteiten voor kinderen, gezinnen en ouderen. Onderzoek wijst uit dat het festival gemiddeld door veel jongeren tussen de 16 en 35 jaar wordt bezocht.

Door de breedte van de programmering zetten we altijd in op een zo divers mogelijk publiek.

## DE LOCATIE

Bevrijdingsfestival Het Vrije Westen vindt plaats in de buitenruimte van het Westerpark, een plek waar mensen plezier beleven, geïnspireerd raken en waar vernieuwende evenementen plaatsvinden. Het Westerpark wordt zoveel mogelijk in zijn natuurlijke staat gehouden voor, tijdens en na 5 mei, om de belasting van het park zo klein mogelijk te houden en beschikbaar te houden voor zijn functie als stadspark. Dit betekent zo min mogelijk hekken en een zeer korte opbouwtijd (één dag). Het afbreken gebeurt direct op 6 mei, waardoor het park op 7 mei alweer gebruikt kan worden door omwonenden en andere bezoekers.

We verwachten in 2025 op enig moment maximaal 5000 bezoekers te verwelkomen, en over de gehele dag zo'n 15000 bezoekers.



## Organisatie

In de organisatie en uitvoering is Stichting Het Vrije Westen een onafhankelijke organisatie, het heeft een eigen bestuur, jaarrekening en statuten. Het staat ingeschreven bij de KvK, is lid van de VNPF en heeft de culturele ANBI status. Qua governance kent Stichting Het Vrije Westen een bestuursdirectiemodel en onderschrijft ze de code **Cultural Governance**, de code **Diversiteit & Inclusie** en streeft ze de toepassing van **Fair Practice** na.

Het bestuur van Stichting Het Vrije Westen bestaat uit:

- Cor Schlösser (oud-directeur Melkweg)
- Peter de Baare (Ticketing Melkweg)
- Sander Volten (CEO 180 Kingsday)

### UITVOEREND BUREAU

Het uitvoerende bureau van Stichting Het Vrije Westen is Earthmatters, een bedrijf onder leiding van Per Meijer, actief in de evenementenbranche sinds de jaren '80.

Voor de marketing van Het Vrije Westen werkt de stichting samen met ontwerpstudio DBXL van Donald Beekman en de security wordt verzorgd door 't Kollektief.

## Opzet 2025

**In 2025 valt 5 mei op een maandag. Het is een lustrumjaar, waardoor het een nationale vrije dag is. Maar 2025 is ook de 750e verjaardag van de hoofdstad, waardoor 2025 een extra feestelijk jaar wordt. En alsof we niet al genoeg te vieren hebben, is er in Nederland 80 jaar vrijheid!**

Door het positieve resultaat van 2024 kan Het Vrije Westen in 2025 een aantal programma onderdelen in tenten laten plaatsvinden en zo een feestelijke uitstraling creëren. De editie in 2024 waarin werd samengewerkt met de Rollende Keukens liet zien dat het bevrijdingsfestival hierdoor de verschillende area's op het veld goed tot zijn recht kon laten komen. Ook zijn de kwetsbare programma's beter beschermd en kunnen deze sowieso plaats vinden in geval van regen. Het Vrije Westen kan hierdoor een deel van het programma in beslotenheid en overdekt laten plaatsvinden.

Het Vrijheidsplein krijgt dit jaar extra aandacht. Vanwege het grote succes in 2024 gaan we nog meer lokale partijen uitnodigen. Ook voor NGO's is het een goede plek om zich te presenteren bij het Amsterdamse publiek.





# Programma 2025

## VRIJHEIDSPODIUM

Op ons hoofdpodium op het Manifestatieveld zal een bonte verzameling van muziekstijlen de revue passeren. Het doel is bands met zeer uiteenlopende genres op 5 mei bij elkaar te brengen. Bevrijdingsdag is voor iedereen, en door een programmering samen te stellen die dwars door alle stijlen gaat, kan een veel breder publiek aangesproken worden. Diversiteit is hier het kernwoord. Voor de editie 2025 worden opnieuw samenwerkingen gezocht met Zaal 100 en Podium Horizon, beide gevestigd in Amsterdam West.

.....

## VRIJHEIDSCOLLEGE / AMBASSADEUR

In het Ketelhuis willen we weer graag een Vrijheidscollege laten plaatsvinden in samenwerking met het Amsterdams 4&5 mei Comité.

En we willen graag in het jubileumjaar weer eens de Ambassadeur van de Vrijheid presenteren in het Westerpark. De ambassadeurs vliegen op 5 mei met helikopters door Nederland om op te treden op de Bevrijdingsfestivals. Samen met de bezoekers staan zij stil bij het belang van vrijheid. Dit verzoek ligt nu bij het Amsterdams Comité.

.....

## LINDY HOP

De Lindy Hop dansscholen Swing Philosophy (Kompaszaal) en Lindy Spirit (Zaal 100) worden weer benaderd om voor Het Vrije Westen de handen ineen te slaan om één groot Lindy Hop-dansfestijn te creëren.

.....

## VRIJHEIDSPLEIN

Op dit plein worden verschillende partijen samengebracht in marktkramen of zelf gecreëerde stands. Hiervoor willen we opnieuw uitnodigen: Ongehoord (Ontdek hoe dieren worden behandeld), de Oekraïne ambulance, Keti Koti, Regenboog Groep, WNF, Amnesty, Greenpeace, Dag van de Empathie (3 mei Nationale Dag), Debadder van Nobody is not Welcome (Dialoog in een ballenbak), Techniekbuss (Kinderworkshops) en Save the Children.

In 2025 willen we het plein gaan uitbreiden met meer initiatieven uit de buurt

en internationale NGO's. Music at the Westerpark, de vaste gast op de Sunday Markets in de zomer, wil de muzikale omlijsting op het plein weer verzorgen. Omdat alle voorzieningen hiervoor (spantent, techniek en meubilair) voor zondag 4 mei al worden ingehuurd, willen we deze ook voor 5 mei gaan inzetten.

.....

## WASTE BAR

Bij de WasteBar kun je een drankje of een snack halen en betalen met zwerfafval, zoals blikjes en sigarettenpeuken. Want zwerfafval heeft (circulaire) waarde. Van het afval maken zij weer een nieuwe grondstof voor producten. Zo maken we de cirkel rond. Bij de WasteBar ervaar je hoe de toekomst eruit ziet.

.....

## PEUKENZEE

Peukenzee willen we weer inzetten voor de Peukenpalen, maar ook voor de Peukenmeiden en -jongens om actief de bezoekers te enthousiasmeren over de schade van sigarettenfilters. Zij delen ook zakasbakken uit om zo op een positieve manier voor gedragsverandering te zorgen. Op de Plak-Je-As bordes kunnen de bezoekers hun sigarettenfilters plakken.

.....

## JUNIOR OP WIELEN

Kindertentoonstelling van het Verzetsmuseum. Leer Henk, Eva, Jan en Nelly kennen en kom via hen meer te weten over het dagelijks leven, de Jodenvervolging, het verzet en hoe het is om in een NSB-gezin te leven. Met deze trailer van bijna 11 meter lang komt Verzetsmuseum Junior op Wielen naar je toe!

.....

## VETERANENINSTITUUT

Veteranen hebben een belangrijke bijdrage geleverd aan onze vrijheid. Vandaag de dag zetten militairen zich nog steeds wereldwijd in voor vrede, veiligheid en vrijheid. Op 5 mei zijn er diverse veteranen aanwezig op het Vrijheidsplein. Kom langs en ga in gesprek met een veteraan.

## WEST BEST TALKSHOW

Een gezellige, live talkshow vóór en door Amsterdam-West met bijzonder gewone en gewoon bijzondere gasten uit de west side aan tafel, onder leiding van Reineke Jonker (presentatrice, regisseur en artistiek leider van De Theaterhuiskamer) en Snorella (tafeldame, presentator, dragtivist en toiletjufvrouw). In de winter vindt deze maandelijks plaats in de Cliffordstudio. Dit droomduo vraagt met humor en diepgang sleutelfiguren uit de wijk het hemd van het lijf en snijdt actuele onderwerpen aan, die de buurt bezighouden.

.....

## OPTOCHT OVER HET FESTIVALTERREIN

Dit wordt verzorgd door de Surinaamse Junior Brass Boys, waarmee de eenheid tussen de verschillende area's wordt versterkt. Door over het gehele festival terrein te lopen, wordt de bewustwording dat men zich op een Bevrijdingsfestival bevindt, vergroot.

## Kinderactiviteiten

**Poppenkastenstraat** met o.a. Erik van Ophem, Poppenkast op de dam, poppentheater De Fighter en Frans Hakkemars, die achtereenvolgens voorstellingen spelen met als thema 'vrijheid'. De kinderen verplaatsten zelf de zitbankjes om zich naar de achtereenvolgende voorstellingen te bewegen.

Er is ook een Kinderzweefmolen, en een hoek voor spelletjes en andere activiteiten voor de kleintjes.

.....

## DE KETTING CLUB

Motherhood Amsterdam host een kleurrijke circustent vol recycle-, maak- en deel-plezier voor groot en klein! Een plekje waar we met elkaar leren hoe we zo goed mogelijk voor de aarde en elkaar kunnen zorgen. Samen met de kids bouwen ze aan kartonnen dromen, een circus outfit voor iedereen en gaan ze de grote mensen laten zien hoe je echt een feestje bouwt.

Reframe Play, Koos de Koala en andere leuke groene en creatieve initiatieven zijn erbij voor extra creatie en inspiratie.

.....



## WEST BEGROOT

Bewoners, ondernemers en organisaties kunnen een plan indienen bij Stadsdeel West over wat de buurt nodig heeft. Daarna kijkt de gemeente of het plan haalbaar en uitvoerbaar en vervolgens kunnen bewoners van 12 jaar en ouder stemmen en worden de plannen met de meeste stemmen uitgevoerd. Uit deze plannen zou Het Vrije Westen de volgende willen uitnodigen om actief te zijn op Het Vrije Westen:

- **Kinder Kunst Karavaan** – Een reizend atelier. ‘Bekijk de wereld door de ogen van grote wetenschappers, kunstenaars, uitvinders en ontdekkingsreizigers.’ De Kinder Kunst Karavaan is erop gericht kinderen actief te informeren over alle bijzonderheden uit hun dagelijks leven.
- **Rollende Koters** – een gratis pop-up rollerdisco, skatehuur en les voor kinderen. Rollerskaten verbindt op de dansvloer en daarbuiten, verbetert balans en ritmegevoel, en is vooral verschrikkelijk leuk.
- **Sociale radiodagen, overal in het westen** – Buurt verbinden via ‘sociale radio’. Voor alle inwoners van Amsterdam West willen we lokale verhalen en perspectieven verzamelen en delen, om te delen via radio-uitzendingen en podcasts.

## Programma's in samenwerking met ondernemers in het park

**Radiatorradio**, pop-up radio bar, verzorgt een podium met artiesten die regelmatig voor hun radiozender draaien, het terras zal een ‘elektronische blockparty’ worden!

**Mossel & Jajem**, met een hiphop podium van Mossel & Gin in samenwerking met Jajem. Een gevarieerde dag met dj's en live artiesten uit de hiphop scene.

**Westerunie**, een house/techno podium, met diverse dj's.





## Social return

### GEEF JE HARD-CUP GLAS AAN EEN GOED DOEL BIJ ELKE AREA/PODIUM.

Als bezoeker moet je bij je eerste drankje op Het Vrije Westen een Hard-Cup aanschaffen, die je vervolgens bij elke nieuwe bestelling inruilt tegen een schone Hard-Cup. Maar, wat doe je met je glas als je weggaat, of niks meer wilt bestellen? Aangezien Het Vrije Westen een gratis, vrij toegankelijk festival is zit er geen statiegeld op de Hard-Cups.

Bij elk podium/area moet een inleverpunt voor de gekochte cup worden gecreëerd. Er wordt informatie gegeven waar de donatie voor wordt gebruikt. De Hard-Cups worden verzameld, geteld en ingeleverd bij onze barpartij.

De opbrengsten van deze bekertjes wordt geschonken aan drie organisaties in de buurt van het Westerpark (in 2019 Plastic Soup Foundation, Dierenambulance en Kinderboerderij Westerpark). Op deze manier blijft het park schoon en dragen wij bij aan het welzijn van anderen in de buurt.



**1. KOOP EEN BEKER / FLESJE VOOR € 1,-**



**2. BEWAAR DIE GOED, BIJ DE VOLGENDE BESTELLING RUIL JE HEM OM VOOR EEN SCHONE.**

**3. EEN BEKER / FLESJE KAN NIET VOOR GELD WORDEN INGEWISSELD.**

**VERLOREN? DAN MOET JE HELAAS EEN NIEUWE BEKER / FLESJE KOPEN.**



**SAMEN HOUDEN WE DE STAD SCHOON!**

# Duurzaamheid

- Bij Bevrijdingsfestival Het Vrije Westen werden in 2024 soft cups verkocht. Met een statiegeld van €1 bleek dat veel bezoekers hun bekertjes niet terugbrachten naar de barren. Hierdoor hebben we het inleverpercentage van 75% niet gehaald. In 2025 gaan we weer werken met recyclebare hardcups voor een aankoopwaarde van €1,50.
- Op het festival is ervoor gekozen duurzame cateraars en foodtrucks te vragen, die niet alleen duurzaam eten verwerken, maar ook vegetarische producten gebruiken, en duurzaam eetmateriaal inzetten voor de bezoeker. Alle cateraars worden van tevoren gevraagd wat voor soort afval ze produceren, en bij deze cateraars worden de afvalbakken neergezet die ze nodig hebben. In 2024 waren 80% van de foodtrucks afkomstig uit Amsterdam en omgeving, dit percentage willen we in 2025 nog hoger maken.
- Er lopen overdag mobiele activatie teams rond om het publiek bewust te maken van de afvalbakken. Deze teams verzamelen zelf ook afval.
- Bevrijdingsfestival Het Vrije Westen werkt niet met flyers of ander te verspreiden gedrukt materiaal. Het programma is te vinden op de website ([www.hetvrijewesten.eu](http://www.hetvrijewesten.eu)) en op de diverse social mediakanalen.



- Alle stroomvoorzieningen komen uit het grid (geen aggregaten).
- De schoonmaakkploeg gaat gebruik maken van 100 % milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen .
- Onze wijn komt in 20L RVS-fusten met daar omheen een rubber coating ter bescherming van het fust. Hierdoor besparen we ontzettend veel glas/PET waar de wijn in zit en karton waar de flessen in zitten.
- Het gehele festival is Pin-only, voor het betalingsgemak van de bezoeker en voorkomt het gebruik van plastic munten, dus milieuvriendelijker.
- Bezoekers komen voornamelijk met de fiets, daarvoor richten wij twee grote fiets parkeerplekken in.
- Onze banners zijn gemaakt van gerecycled plastic.
- Oscar Circulair is koploper in gebiedsgerichte afvalinzameling door afval en grondstoffen in te zamelen met een licht en zero emissie voertuig. De grondstoffen worden efficiënt opgeslagen (geperst, gebulkt) op een grondstoffenhub in de buurt en alleen vanaf daar met een vrachtwagen naar een verwerker vervoerd.



## Sociale cohesie & verbinding

Bevrijdingsfestival Amsterdam / Het Vrije Westen werkt samen met vele pachters uit het Westerpark (RadioRadio, Mossel & Gin, Pacific) en met verschillende organisaties uit de buurt (Event Hands, Zaal 100, Podium Horizon, Westerpark live, Cliffordstudio).

## Publiciteit & marketing

### Doelstellingen van de marketing

- Verhogen bewustzijn kernboodschap.
- Verhogen bereik offline en online.
- Mensen overtuigen naar het festival te komen.

### Marketingmiddelen

- Offline: aankleding festivals, outdoor posters via Centercom.
- Online: vormgeving websites en social posts, lokale kranten en nieuwsbrieven.

### Effectmeting

- Offline: meten op basis van aantal en kwaliteit publicaties.
- Online: cijfers website en social media .



## Financiën

### TOELICHTING OP DE BEGROTING

Aan de begroting zijn twee kolommen toegevoegd. De eerste is gecodeerd met de letter uit de subsidiabele kosten. De tweede is het subsidiabele bedrag waarbij bij 50 % van de kosten opgenomen is. Na optelling van de deze subsidiabele kosten is dit toegevoegd aan het dekkingsplan als zijnde een bijdrage vanuit het Evenementenfonds van Amsterdam.

Uit de bestemmingsreserve wordt in 2025 ongeveer € 8000 gehaald en toegevoegd aan de begroting om daarvan 2 tenten op het Manifestatieveld te bekostigen.

### ANDERE INKOMSTEN

Overige inkomsten worden verkregen uit de Horeca omzet die in beheer is van Stichting het Vrije Westen, afdrachten van de pachters uit het Westerpark en de aanwezige foodtrucks. Ook zijn er inkomsten vanuit de toiletten die verspreid staan op het terrein.

We hopen dat we in 2025 de inkomstenkant weer kunnen laten groeien, zodat we in staat zijn om onze calamiteitenreserve verder op te bouwen om daar toekomstige risico's mee af te dekken.

